

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen gewinnt Preis für Podcast

„Meer statt weniger“ – Reinhören und treiben lassen

Duisburg, 21. Juni 2023 — „Meer statt weniger“, der Podcast von schauinsland-reisen, wurde beim österreichischen T.A.I. Werbe Grand Prix ausgezeichnet. Bei dem Wettbewerb werden Werbemittel und Kampagnen in der Touristik durch eine Fachjury und das Publikum bewertet.

Bereits zum 36. Mal wurde im Mai der T.A.I. Werbe Grand Prix verliehen, ein Preis, der vom österreichischen Fachzeitungsverlag Tourist Austria International (T.A.I.) ausgeschrieben wird. In diesem Jahr wurde aus über 200 Einreichungen der Podcast „Meer statt weniger“ von schauinsland-reisen von der Fachjury für einen Sonderpreis ausgewählt. Lena Büter und Hendrik Jelen, Social Media Manager bei schauinsland-reisen, sind stolz: „Wir hätten anfangs nicht gedacht, dass wir so schnell einen derartigen Erfolg erzielen. Wir freuen uns sehr!“

Im Podcast, der seit Anfang dieses Jahres monatlich erscheint, sprechen die beiden Hosts Lena Büter und Hendrik Jelen mit allen, die etwas zum Thema Reisen zu erzählen haben. So erklärt ein Hoteltester, woran man ein gutes Hotel erkennt, ein Travelblogger packt über seine Reisen aus, die Schauspielerin Yvonne Pfferrer berichtet von ihren Survival-Trips und ein Pilot verrät, wie er seine Höhenangst überwunden hat.

„Meer statt weniger“ gibt es überall, wo es Podcasts gibt: bei [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Google Podcasts](#), [Amazon Music](#), [Audible](#) und [Deezer](#)



BU: Die Hosts Hendrik Jelen und Lena Büter mit dem Sonderpreis der Fachjury des T.A.I. Werbe Grand Prix.

PRESSEMITTEILUNG

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg ist der viertgrößte deutsche Flugreiseveranstalter und steht für Qualität und Fairness – sowohl Kunden als auch Partnern gegenüber. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels und Reisebüros. Außerdem hält das Unternehmen Mehrheitsanteile an den Airlines Sundair und FlyAir41. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und seine rund 500 Mitarbeiter setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.