

## PRESSEMITTEILUNG

### **Neuer Pressesprecher bei schauinsland-reisen**

Oliver Harbring ist die neue Stimme des Duisburger Reiseveranstalters

Duisburg, 14. Januar 2022 — Oliver Harbring ist der neue Pressesprecher von schauinsland-reisen. Zuvor war er als Reporter, Nachrichtenredakteur und Morgenmoderator bei verschiedenen Radiosendern tätig. Nun übernimmt er die Aufgaben von Simone Feier-Leist, die bereits im März letzten Jahres das Unternehmen verlassen hat.

Oliver Harbring ist in Bocholt geboren und arbeitete bereits während seines Studiums an der Universität Münster als freier Mitarbeiter im Print- und Hörfunkbereich. Nach seiner journalistischen Ausbildung zum Hörfunkredakteur war er als Reporter, Nachrichtenredakteur, jedoch insbesondere als Moderator bei verschiedenen Radiosendern in Nordrhein-Westfalen tätig. Zuletzt bei Radio Duisburg und bleibt somit seinem Standort treu. Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen, freut sich auf den Neuzugang und über die Vielseitigkeit, die Oliver Harbring mitbringt: „Seine authentische Persönlichkeit, Spontanität und jahrelange Erfahrung als Kommunikationsprofi sind ideale Voraussetzungen für diese Aufgabe.“ Zusammen mit Svenja Stahl ist er für die Pressearbeit des Duisburger Reiseveranstalters tätig und übernimmt zudem die Funktion als Pressesprecher.

Pressekontakt:

Oliver Harbring

Telefon: +49 203 99405 810, [oliver.harbring@schauinsland-reisen.de](mailto:oliver.harbring@schauinsland-reisen.de)



BU: Oliver Harbring ist der neue Pressesprecher von schauinsland-reisen.

## PRESSEMITTEILUNG

### **Über schauinsland-reisen gmbh**

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels sowie Reisebüros und eine strategische Partnerschaft mit der Sundair. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und seine mehr als 400 Mitarbeiter setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.