

PRESSEMITTEILUNG

„Kattas Welt“ gegen die Langeweile

Das cross-mediale Angebot von schauinsland-reisen liefert ab sofort noch mehr Beschäftigungsangebote zur Entlastung der Eltern und zur Freude der Kleinsten

Duisburg, 4. April 2020 — Seit über vier Jahren lernen Kinder mit „Kattas Welt“ offline und online spielerisch die Welt sowie andere Kulturen, deren Bräuche und Lebensweisen kennen. Der Reiseveranstalter schauinsland-reisen reagiert nun, auf die mit der Corona-Krise einhergehenden Schließung der Betreuungseinrichtungen und baut das kindgerechte Infotainment-Angebot rund um den kleinen Halbaffen Katta massiv aus. Ab sofort wird es täglich anstatt wöchentlich Tipps gegen Langeweile (#langeweiletipps) geben. Das Ergebnis: Die Kinder sind bestens unterhalten und die Eltern entlastet. „Wir wissen wie schwierig und anspruchsvoll diese Ausnahmesituation für alle Menschen weltweit ist. Insbesondere Eltern stehen vor der großen Herausforderung von 0 auf 100 Homeoffice, Kinderbetreuung oder sogar Homeschooling unter einen Hut bringen zu müssen. Hier wollen wir als Familienunternehmen unterstützen und einen kleinen Beitrag zur Entlastung leisten“, so Andreas Rüttgers, Leiter Touristik bei schauinsland-reisen.

Kleine Katta-Fans können sich auf noch mehr interaktive Spiele sowie Mal- und Bastelvorlagen freuen. So entsteht beispielsweise aus leeren Toilettenpapierrollen ein lustiges Tier oder aber die Kinder müssen Katta, dem neugierigen Halbaffen, dabei helfen, den richtigen Weg nach Hause zu finden. Die neuen Inhalte werden täglich über die gleichnamigen Facebook und Instagram-Kanäle angeteasert und sind dort oder aber auf der Webseite www.kattas-welt.de abrufbar.

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 (0)203 99405-810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de

PRESSEMITTEILUNG



BU: Auf der Homepage sind alle Inhalte zu finden.



BU: Eines von vielen Ausmalbildern gegen die Langeweile.



BU: "Kattas Welt" sorgt für beste Unterhaltung.

PRESSEMITTEILUNG



BU: Katta mit seinen Freunden Ingo Flamingo und Adele Garnele.

Über schauinsland-reisen

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Mit über 1,64 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2018/19 und einem Umsatz von 1,37 Milliarden Euro ist das Familienunternehmen der fünftgrößte Flugreiseveranstalter Deutschlands. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels, die Beteiligung an der Airline Sundair sowie eigene Reisebüros. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 480-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebüro-Vertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.