

PRESSEMITTEILUNG

Geschäftsjahr 2018/19: schauinsland-reisen erwirtschaftet 1,37 Milliarden Euro Umsatz

Der Duisburger Reiseveranstalter schließt ein herausforderndes Geschäftsjahr 2 % über Vorjahresniveau ab

Duisburg, 1. Oktober 2019 — schauinsland-reisen setzt seinen Wachstumskurs fort und steigert seinen Umsatz im laufenden Geschäftsjahr 2018/19¹ auf 1,37 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Anstieg von 2 %. Gleichzeitig klettert die Gästezahl des sechstgrößten Flugreiseveranstalters um 2 % auf 1,64 Millionen. Die Umsatzrendite wird auf 2 % prognostiziert. In der Summe liegt das Ergebnis der Duisburger damit deutlich über dem deutschen Pauschalreisemarkt. Treibende Kraft hinter diesem Erfolg sind mehr als 10.000 Reisebüropartner in Deutschland und dem angrenzenden Ausland, die eng und auf Augenhöhe mit dem Familienunternehmen zusammenarbeiten. Zielgebietsseitig haben insbesondere die Zuwachsraten in den Vereinigten Arabischen Emiraten (+ 43 %), auf den Malediven (+ 25 %), in Ägypten (+21 %), in der Türkei (+15 %) und in Griechenland (+ 10 %) das Wachstum des Reiseveranstalter vorangetrieben.

schauinsland-reisen und die gesamte Touristik haben ein sehr herausforderndes Jahr hinter sich: Die Insolvenz der Germania und die damit einhergehende Verunsicherung der Kunden sowie die Verschiebung der Urlauberströme waren Ereignisse und Entwicklungen, die es zu meistern galt. Vor diesem Hintergrund hat schauinsland-reisen ein sehr gutes Geschäftsergebnisse erreicht. „Das in Kürze zu Ende gehende Geschäftsjahr war für schauinsland-reisen ein intensives Jahr, welches wir mit einem einstelligen Plus abschließen werden. Hierauf können wir als mittelständisches Unternehmen sehr stolz sein. Wir haben uns in einem schwierigen Marktumfeld extrem gut behauptet und einmal mehr gezeigt, dass unsere schlanke Struktur und die schnellen Entscheidungswege ein echter Wettbewerbsvorteil sind,“ so Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen.

¹ Das Geschäftsjahr endet am 31.10.2019.

PRESSEMITTEILUNG

Für das neue Geschäftsjahr 2019/20 strebt schauinsland-reisen ein wirtschaftlich solides Wachstum von 3 bis 5 % an. Das Wintergeschäft, welches bereits zum neuen Geschäftsjahr zählt, ist exzellent angelaufen. Das Teilnehmerwachstum liegt derzeit bei rund 11 % und die Umsatzsteigerung bei 21 %. Wachstumstreiber im Winter ist die Fernstrecke — insbesondere die Dominikanische Republik, die Vereinigten Arabischen Emirate, Thailand und die Malediven. Auch die ersten Buchungseingänge für den Sommer 2020 stimmen den Veranstalter zuversichtlich. Für die spanischen Zielgebiete rechnet schauinsland-reisen mit einem kleinen Comeback. Die neuen Sommerkataloge des Veranstalters liegen ab dem 4. Oktober in den Reisebüros aus und sollen das Sommergeschäft kräftig ankurbeln.

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de



BU: Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen.

PRESSEMITTEILUNG



BU: schauinsland-reisen setzt seinen Wachstumskurs fort.

Das Bildmaterial finden Sie hier (<https://slr.solidstore.de/invitations?share=a8f8f4836386a6b4ff03>) zum Download.

Fotoquelle: schauinsland-reisen gmbh

Foto/s honorarfrei zur ausschließlichen Nutzung für die Berichterstattung mit Nennung von schauinsland-reisen oder den Hotelprodukten ohne Anbieternennung. Abdruck ist ausschließlich mit Quellenangabe „schauinsland-reisen“ gestattet.

Über die schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Mit über 1,64 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2018/19 und einem Umsatz von 1,37 Mrd. Euro ist das Familienunternehmen der sechstgrößte Flugreiseveranstalter Deutschlands. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören die Reisebüroette FunExpress Touristic & Air Broker GmbH, eigene Hotels und die Beteiligung an der Airline Sundair. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 480-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de