

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen feiert mit über einer Million beim CSD in Köln

Die Duisburger unterstützen das Rainbow Festival 2025. Bei der Parade am Sonntag sorgte das Festival-Team mit einem eigenen Truck für Stimmung.

Duisburg, 24. Juli 2024 — Der Reiseveranstalter schauinsland-reisen unterstützt ein außergewöhnliches Musikfestival, das im nächsten Jahr in Köln erstmals stattfindet. Im Rahmen der Pride Week steigt am 28. Juni 2025 am Fühlinger See das Rainbow Festival. Einen Vorgeschmack auf das, worauf sich die Festival-Fans freuen dürfen, gab es am Sonntag beim CSD in Köln. Dort zeigten sich die Veranstalter des Festivals mit einem eigenen Truck, auf dem Stars und Promis wie Micaela Schäfer oder Luca Valentino mitfahren. Mit dabei war auch DJ „Chris Wacup“, der für ordentlich Stimmung sowohl auf dem Truck als auch bei den mehr als einer Million Feiernden entlang der Straßen sorgte. Auf Instagram zeigte er sich hinterher begeistert von der Atmosphäre: „Die Leute hatten mega viel Spaß und ich freue mich auf das Festival nächstes Jahr. Das wird richtig gut“, ist sich Chris Wacup sicher. Vielen Feiernden fiel am Truck des Rainbow Festivals direkt das besondere Logo ins Auge. Dort wird das „O“ im Wort Rainbow von der Sonne aus dem schauinsland-reisen-Logo dargestellt.



BU: Die Veranstalter des Rainbow Festivals waren bei der CSD-Parade am Sonntag in Köln mit einem eigenen Truck am Start. Das Festival am Fühlinger See feiert im kommenden Jahr im Rahmen der Pride Week Premiere.

Der Reisveranstalter schauinsland-reisen wird das Rainbow Festival im kommenden Jahr mit verschiedenen Aktionen unterstützen, auf die sich die Fans freuen dürfen. Auf den zwei Musikbühnen werden Stars und Gruppen wie „Loreen“, „No Angels“, „Vengaboys“, „Brings“, „Village People“ und Kamrad für Partystimmung sorgen. Außerdem gehören neben „Chris Wacup“ weitere Star-DJs wie „Alle Farben“ und „Felix Jaehn“ zum Line-up. Die Moderation auf einer der zwei

PRESSEMITTEILUNG

Festivalbühnen wird Deutschlands bekannteste Drag Queen Olivia Jones übernehmen. Seit der Ankündigung des Events vor wenigen Tagen wurden bereits mehr als 5000 Tickets verkauft. „Wir freuen uns sehr, das Rainbow Festival als langjähriger Partner der Markus Krampe Entertainment Group zu unterstützen“, betont schauinsland-reisen-Touristikchef Andreas Rüttgers. „Weltoffenheit, Vielfalt und Toleranz gegenüber allen Maschen sind beim Reisen und damit natürlich auch für uns als Reiseveranstalter zentrale Werte. Dieses Festival im Rahmen der Pride Week passt daher perfekt zu uns.“



BU: Am Truck des Rainbow Festivals fiel vor allem das Logo auf, in dem das „O“ im Wort Rainbow von der Sonne aus dem schauinsland-reisen-Logo dargestellt wird. Der Reiseveranstalter wird das Festival mit verschiedenen Aktionen unterstützen.

Veranstalter Markus Krampe (Geschäftsführer Markus Krampe Entertainment Group), richtet mit seinem Team seit über 15 Jahren zahlreiche Großveranstaltungen in ganz Deutschland aus. Dazu gehören unter anderem die größte 80er Party der Welt „die 80er live“ in der Veltins-Arena auf Schalke oder das GLÜCKSGEFÜHLE Festival am Hockenheimring, welches er ebenso wie den schauinsland-reisen-Cup gemeinsam mit Lukas Podolski veranstaltet. „Mit dem Rainbow Festival möchten wir Kölns bunteste Party feiern und ein Event auf die Beine stellen, das in Erinnerung bleibt“, verspricht Eventmanager Markus Krampe.

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit mehr als 600 Mitarbeitern am Unternehmensstandort in Duisburg ist der drittgrößte deutsche Flugreiseveranstalter und steht für Qualität und Fairness – sowohl Kunden als auch Partnern gegenüber. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels und Reisebüros. Außerdem hält das Unternehmen Mehrheitsanteile an den Airlines Sundair und FlyAir41 sowie dem Fernreisespezialisten Explorer. Die Geschäftsführer Gerald und Steffen Kassner leiten das 1918 gegründete Familienunternehmen bereits in dritter und vierter Generation und setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.